



小売業

当社は
こんな
会社です

食料品を中心とした地域密着型スーパーマーケット「フレスコキクチ」を経営する会社です。
お客様の食生活に貢献し、地域振興の核を目指します！

Picture of work

会社の普段の様子

CHECK POINT



① 地域に貢献し続ける“地域密着型企业”

福島県・宮城県沿岸部を中心に、地域密着型スーパーを展開するフレスコ。「食」を通してその地域の人々を支え、地域に貢献する大切な役割を担います。

② 食×マーケティング＝スーパーの仕事

スーパーの仕事の真髄は「日々、地域のお客様にどのような価値を提供するか考える」こと。お客様からの声やデータを元に様々な仕掛けを考え、実行・検証します。

③ 創業 160 年超、成長し続ける企業

創業 160 年を超えるフレスコ。老舗企業ながらも電子棚札導入、髪色・髪型自由化など様々な挑戦を続け、変化し、成長し続けている企業です。

④ 前向きに、楽しく働ける職場

私たちは「前向きに、ひたむきに」という言葉を大切にしています。失敗したら次はどうすべきか？ということを常に考えながら前向きに仕事をしています。

先輩社員に 聞きました！

川下 菜摘さん

入社 6 年目 デリカ(惣菜)部門
宮城学院女子大学生活科学部食品栄養学科 卒



Schedule ある一日のスケジュール



Q.入社した動機は？

大学で栄養学を専攻し、健康な体は普段の食事により成り立つと学び、普段の食事を支えるスーパーで働きたいと考えた。

Q.仕事の内容は？

どの商品をどのくらい販売するか計画を立てて、パート従業員などに指示し実行してもらう。その他発注、シフト作成など。

Q.仕事のやりがいは？

売込みみたいと思って計画を立てて販売したものが売れた時、またフレスコキクチの惣菜が美味しいと言ってもらえた時は嬉しい。

経営理念

1. 食の「美味しさ・楽しさ・健康」で、お客様の暮らしに役立つ企業となります。
2. 商品・店舗・経営のすべてにおいて、既成概念にとらわれず、進化し続けることが私たちの存在価値です。
3. 「インサイドアウト」の姿勢で自己を磨き、成長を通じて周囲に良い影響を与えます。
4. 「信頼口座」を積み重ね、関わる人すべてと信頼関係を築きます。
5. やりがいと誇りを持ち、人生の幸福を実感できる会社を全員でつくります。
6. 商売と貢献活動を通じて、地域社会に役立つ企業であり続けます。

会社概要

所在地 / 〒976-0042
福島県相馬市中村字宇多川町 17 番地
電話番号 / 0244-36-3458
ホームページ / <https://fresco-k.com/>

ホームページは
こちらから→



- 設立 1950年10月
- 資本金 4,000万円
- 代表者 代表取締役社長 菊地 盛夫
- 売上高 260億円 (2025年3月期)
- 従業員数 正社員 250名(男190名/女60名) パート 1050名(男200名/女850名)
- 事業内容 地域密着型スーパーマーケットの経営

連絡先

- ◎担当 / 人事教育部 採用担当 佐藤 仁
- ◎電話 / 0244-36-3458
- ◎Eメール hitoshi-s@fresco-k.com

インターンシップ受け入れ

タイプ1

タイプ2

タイプ3

タイプ4

職場体験受け入れ

高校生

中学生

高等支援学校